

Bilancio Sociale

Società Cooperativa EARTH - Impresa Sociale | Edizione 2024

1. Lettera di Presentazione

- a) Dati anagrafici
- b) Messaggio del Presidente
- c) Sintesi della missione e visione dell'impresa
- d) Obiettivi principali del bilancio sociale

2. Identità dell'Organizzazione

- a) Storia e valori fondanti
- b) Struttura giuridica e governance
- c) Codice etico e principi ispiratori
- d) Reti e partenariati strategici

3. Contesto Operativo

- Analisi del territorio e dei luoghi della cultura gestiti

4. Stakeholder e Partecipazione

- Mappatura degli stakeholder (comunità locali, enti pubblici, partner privati)
- Modalità di coinvolgimento e consultazione
- Risposte a istanze e feedback ricevuti

5. Attività e Progetti Realizzati

- Descrizione delle attività svolte nel periodo di riferimento
- Progetti di valorizzazione e promozione culturale
- Eventi, mostre e iniziative educative

6. Gestione delle Risorse

- Analisi delle risorse umane (personale, volontari, collaboratori)
- Politiche di formazione e sviluppo professionale
- Gestione finanziaria: entrate, uscite e investimenti

7. Sostenibilità Ambientale

- Iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale
- Gestione sostenibile dei luoghi della cultura

8. Comunicazione e Trasparenza

- Strategie di comunicazione adottate

- Canali utilizzati per la diffusione delle attività
- Politiche di trasparenza e rendicontazione

9. Prospettive Future

- Obiettivi strategici a medio e lungo termine
- Progetti in fase di pianificazione
- Sfide e opportunità previste

10. Allegati

- Bilancio economico dettagliato

1 LETTERA DI PRESENTAZIONE

1a | Dati anagrafici

Ragione sociale: EARTH

Forma giuridica: Società Cooperativa | Impresa Sociale

Data di costituzione: 21.2.98

Acquisizione qualifica di Impresa Sociale : 18.11.24

Sede legale: via Nilo Garbusi 13 – 19038 Sarzana SP

1b | Messaggio del Presidente

Cari lettori,

è con grande orgoglio che vi presentiamo il Bilancio Sociale di EARTH relativo all'anno 2024. Questo documento non è soltanto una rendicontazione formale, ma rappresenta per noi uno strumento di trasparenza, condivisione e riflessione sul valore che, insieme, costruiamo per il territorio e per le comunità che lo abitano.

In un contesto storico in cui il patrimonio culturale rischia spesso di essere percepito come un'eredità distante o statica, la nostra missione è quella di renderlo vivo, accessibile, partecipato. Nel corso dell'anno abbiamo lavorato con determinazione per restituire senso, bellezza e funzione sociale a luoghi che custodiscono identità e memoria. Lo abbiamo fatto attraverso progetti di valorizzazione, iniziative educative, eventi culturali, coinvolgendo cittadini, istituzioni e partner privati.

Questo bilancio racconta i numeri, ma anche e soprattutto le storie: quelle dei visitatori che hanno riscoperto un luogo dimenticato, dei collaboratori che donano tempo e competenze, delle amministrazioni che credono nella cultura come leva di sviluppo sostenibile.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono: la sostenibilità economica, il cambiamento climatico, la necessità di innovare i linguaggi con cui raccontiamo il patrimonio. Ma siamo altrettanto convinti che la cultura, se vissuta e condivisa, sia uno strumento potente per generare coesione, appartenenza e futuro.

A tutti coloro che hanno camminato con noi – collaboratori, enti pubblici, cittadini, partner – va il nostro più sincero ringraziamento. Vi invitiamo a leggere questo documento non solo come una fotografia del passato, ma come un invito a costruire insieme ciò che verrà.

Con gratitudine e fiducia,

Ugo Ugolini

Presidente di Earth

1c | Sintesi della missione e visione dell'impresa

Società Cooperativa EARTH - Passione per la nostra terra

La nostra vision

Coltivare il pensiero collettivo. Siamo convinti che un'economia diversificata e sostenibile possa coesistere con una società giusta e inclusiva. Riteniamo che la cooperativa rappresenti la struttura ideale per integrare in modo armonioso crescita economica, rispetto dell'ambiente e benessere sociale, a vantaggio sia delle generazioni attuali che di quelle future.

Operiamo per promuovere prosperità economica, qualità del lavoro, tutela ambientale e valorizzazione delle persone e dei territori, attraverso un modello imprenditoriale democratico, partecipativo e competitivo.

La nostra mission

La nostra missione è valorizzare i luoghi della cultura rendendoli vivi, accessibili e partecipati. Attraverso una gestione operativa attenta e dinamica, ci impegniamo ad aprire questi spazi al pubblico, promuovendone la fruizione tramite visite, percorsi guidati, attività educative per le scuole e l'organizzazione di eventi culturali quali mostre, fiere e manifestazioni artistiche.

Crediamo che ogni luogo culturale sia un patrimonio da riscoprire e condividere, capace di generare conoscenza, identità e sviluppo per le comunità locali. Per questo operiamo con professionalità e passione, favorendo l'incontro tra passato e presente, tra memoria e creatività, affinché la cultura diventi esperienza quotidiana e occasione di crescita per tutti.

1d | Obiettivi principali del bilancio sociale

Il presente Bilancio Sociale nasce con l'obiettivo di rendere conto in modo trasparente, partecipato e comprensibile del valore generato dalle attività svolte da EARTH nell'ambito della valorizzazione dei luoghi della cultura.

Attraverso questo documento intendiamo non solo restituire una visione d'insieme dei risultati raggiunti – in termini culturali, educativi, sociali ed economici – ma anche evidenziare l'impatto che le nostre azioni hanno prodotto sulle comunità, sui territori e sugli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente.

Il bilancio sociale è per noi uno strumento di dialogo: uno spazio in cui condividere il senso e gli effetti del nostro lavoro, ascoltare i bisogni degli interlocutori, riflettere sugli obiettivi futuri. In un settore, come quello della cultura, dove il valore spesso si misura oltre i numeri, vogliamo contribuire a una narrazione più ampia e consapevole del patrimonio che curiamo, animiamo e restituiamo alla collettività.

Con questo spirito, il bilancio si propone anche come leva di miglioramento continuo, utile a rafforzare la qualità delle nostre azioni, la fiducia dei nostri partner e la coerenza tra ciò che facciamo e ciò in cui crediamo.

2 IDENTITÀ ED ORGANIZZAZIONE

2.1 | Storia e valori fondanti

EARTH nasce dalla convinzione che i luoghi della cultura non siano solo testimonianze del passato, ma spazi vivi, capaci di parlare al presente e generare futuro. L'impresa prende forma da un gruppo di professionisti e

appassionati del patrimonio culturale che, forti di esperienze diverse nel campo della gestione, dell'educazione e dell'organizzazione di eventi, decidono di unire le proprie competenze per restituire centralità e vitalità a musei, siti storici, edifici monumentali e aree di valore artistico.

Nel corso degli anni, Earth ha costruito un modello operativo che coniuga qualità nella gestione e attenzione al pubblico, mettendo al centro l'accessibilità culturale, la partecipazione delle comunità locali e la valorizzazione sostenibile dei luoghi.

Operiamo attraverso:

- l'apertura e l'accoglienza nei luoghi della cultura,
- l'organizzazione di visite guidate e percorsi esperienziali,
- attività educative rivolte a scuole e famiglie,
- eventi culturali come mostre, fiere, rassegne e laboratori.

I nostri **valori fondanti** sono:

- **Responsabilità culturale:** ci sentiamo custodi attivi dei luoghi affidati alla nostra cura.
- **Accessibilità e inclusione:** la cultura deve essere per tutti, senza barriere fisiche, economiche o simboliche.
- **Educazione e partecipazione:** crediamo nella forza trasformativa dell'educazione e nel coinvolgimento delle persone.
- **Collaborazione e rete:** lavoriamo in sinergia con enti pubblici, scuole, associazioni e imprese per generare valore condiviso.
- **Sostenibilità:** ogni nostra azione è orientata al rispetto dell'identità dei luoghi, dell'ambiente e delle risorse.

Questi principi guidano ogni progetto, ogni scelta gestionale e ogni relazione che costruiamo, con l'obiettivo di contribuire a un ecosistema culturale più vivo, aperto e generativo.

2.2 | Struttura giuridica, governance e organi di controllo

STRUTTURA GIURIDICA. EARTH è una *cooperativa* regolarmente iscritta all'Albo delle Cooperative, che ha successivamente assunto anche la qualifica di *impresa sociale* ai sensi del D. Lgs. 112/2017, rafforzando così il proprio impegno verso finalità di interesse generale attraverso modalità operative orientate al bene comune, alla partecipazione e alla sostenibilità.

La compagine sociale è composta da sei soci, che partecipano attivamente alla vita dell'impresa sia sotto il profilo gestionale che strategico. La governance si fonda su principi di democrazia cooperativa, responsabilità condivisa e trasparenza nelle decisioni.

L'organo di governo è il Consiglio di Amministrazione, composto da tre membri eletti dall'assemblea dei soci, tra cui è nominato il Presidente, con funzioni di rappresentanza legale e coordinamento. Il CdA si riunisce regolarmente per definire le linee strategiche, supervisionare l'andamento delle attività e garantire la coerenza tra mission, obiettivi e operatività.

L'assetto organizzativo valorizza le competenze specifiche di ciascun socio, favorendo un modello di gestione partecipativo, orizzontale e flessibile, in cui le decisioni sono condivise e orientate al miglioramento continuo dei servizi offerti.

In quanto impresa sociale, la cooperativa si impegna a:

- reinvestire gli utili per il potenziamento delle proprie attività istituzionali;
- garantire l'equilibrio tra efficienza economica e impatto sociale;
- attuare una gestione responsabile, con attenzione alla trasparenza e al coinvolgimento degli stakeholder.

GOVERNANCE. Il **Consiglio di Amministrazione** al 31 dicembre 2024 è composto da 3 persone nominate in assemblea dei soci: Ugo Ugolini (Presidente), Sabrina Vitali (consigliere) e Rossana Camuto (consigliere). La componente femminile del CDA è al 67%, tutti over 40. La durata delle cariche è triennale.

L'Assemblea è composta da 6 soci: Ugo Ugolini, Rossana Camuto, Sabrina Vitali, Camilla Della Godenza, Virginia Galli, Nicole Tracci. Quote "rosa" in maggioranza all' 83% e under 40 al 35%.

Una cooperativa dunque al femminile con quote di giovani che crescono a partire dall'assemblea dei soci.

ORGANI DI CONTROLLO. La cooperativa Earth, in quanto cooperativa iscritta all'Albo delle imprese sociali, adotta strumenti di controllo e vigilanza finalizzati a garantire la correttezza gestionale, la trasparenza e la conformità alle normative di settore.

La cooperativa si avvale di un Sindaco Unico, nominato secondo quanto previsto dallo statuto e dalla normativa vigente, con funzioni di controllo sull'amministrazione, la regolare tenuta della contabilità sociale e il rispetto delle norme civilistiche e fiscali applicabili.

Il Sindaco Unico partecipa alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, esprimendo osservazioni e pareri sull'andamento della gestione. In assemblea del 18 novembre 2024 è stato nominato il Sindaco Unico nella figura del dott. Vincenzo De Mare con studio in Sarzana.

La cooperativa è soggetta a **revisione biennale**, come previsto dalla normativa sulle cooperative, ad opera dell'ente revisore designato dall'Albo delle Cooperative.

Tale revisione ha l'obiettivo di verificare:

- * la regolarità della gestione mutualistica;
- * il rispetto dello scopo sociale;
- * la corretta applicazione delle norme statutarie.

Le attività di controllo costituiscono una garanzia per i soci, i lavoratori, i beneficiari e gli enti pubblici con cui la cooperativa collabora, rafforzando la fiducia nei confronti dell'operato dell'organizzazione.

2.3 | Codice etico e principi ispiratori

La Cooperativa Earth fonda la propria attività su principi etici e valoriali che guidano ogni scelta strategica, gestionale e operativa. Il presente Codice Etico rappresenta l'impegno formale e sostanziale dell'organizzazione verso la legalità, la responsabilità sociale, il rispetto delle persone e la valorizzazione del patrimonio culturale come bene comune.

1. Centralità della cultura come bene pubblico. Crediamo che i luoghi della cultura appartengano a tutti e vadano gestiti con rispetto, competenza e visione. Ci impegniamo a renderli accessibili, vivi e partecipati, generando valore culturale, educativo e sociale.

2. Integrità e legalità. Operiamo nel rispetto delle normative vigenti, in piena trasparenza e correttezza, rifiutando ogni forma di corruzione, conflitto di interesse o comportamento scorretto. La legalità è il fondamento su cui costruiamo la fiducia dei nostri stakeholder.

3. Partecipazione, cooperazione e democrazia. Come cooperativa, promuoviamo la partecipazione attiva di tutti i soci e collaboratori, favorendo processi decisionali condivisi, trasparenti e inclusivi. La collaborazione interna e con i partner esterni è per noi una risorsa fondamentale.

4. Rispetto delle persone e pari opportunità. Ci impegniamo a tutelare la dignità e i diritti di ciascuna persona, garantendo ambienti di lavoro inclusivi, sicuri e privi di discriminazioni di genere, età, provenienza, credo, orientamento o abilità.

5. Sostenibilità e responsabilità sociale. Promuoviamo una visione sostenibile della gestione culturale, attenta alla dimensione ambientale, economica e sociale. Ogni nostra azione è orientata al lungo termine e al benessere delle comunità locali.

6. Educazione, consapevolezza e impatto. Attraverso le attività educative e culturali, ci proponiamo di rafforzare il senso civico, la conoscenza storica e la responsabilità collettiva. Valutiamo l'impatto delle nostre azioni per migliorarne l'efficacia e il valore generato.

7. Trasparenza e accountability. Rendicontiamo in modo chiaro e accessibile le nostre attività, sia verso i soci che verso gli enti pubblici e i cittadini, convinti che la trasparenza sia leva di fiducia e credibilità.

2.4 | Reti e partenariati strategici

Cooperativa Earth fonda la propria azione sulla costruzione di **alleanze strategiche e reti territoriali**, ritenendo la collaborazione un elemento chiave per la valorizzazione efficace e sostenibile dei luoghi della cultura.

Il nostro modello operativo si basa sull'idea che la cultura debba essere un processo condiviso, che coinvolga istituzioni pubbliche, realtà del terzo settore, scuole, enti di ricerca, operatori culturali, imprese e comunità locali. In questo contesto, il partenariato diventa strumento di:

- **integrazione di competenze e risorse,**
- **condivisione di obiettivi e responsabilità,**
- **sviluppo di progettualità comuni** a impatto sociale, educativo ed economico.

I nostri principali partner strategici includono:

- **enti pubblici locali e regionali,** con cui collaboriamo per la gestione di beni culturali e l'attuazione di politiche di valorizzazione;
- **istituti scolastici e università,** con cui co-progettiamo attività educative, percorsi di alternanza scuola-lavoro e laboratori formativi;
- **musei, fondazioni e reti culturali,** con cui realizziamo eventi, mostre e rassegne condivise;
- **altre cooperative e imprese sociali,** con cui sviluppiamo modelli di gestione sostenibile e innovazione sociale nei servizi culturali.

Il lavoro in rete ci consente di ampliare l'impatto delle nostre attività, di intercettare opportunità progettuali su scala locale, nazionale ed europea, e di rafforzare il ruolo della cultura come leva di rigenerazione, coesione e sviluppo.

3. CONTESTO OPERATIVO

3.1 Analisi del territorio e dei luoghi della cultura gestiti

Earth opera nel cuore della **Val di Magra e Golfo dei Poeti**, territori ricchi di storia, cultura e biodiversità, situato tra la Liguria orientale e la Toscana settentrionale. Operiamo principalmente nel comune di **Sarzana e Luni** in Val di Magra oltre che Lerici e Porto Venere nel Golfo dei Poeti. Territori crocevia di tradizioni secolari, paesaggi suggestivi e un patrimonio culturale di rilevanza nazionale.

Il contesto territoriale è ricco di patrimonio culturale e ambientale, caratterizzato da una significativa presenza di siti storici, musei, e aree naturali di interesse. Il territorio in cui interveniamo è contraddistinto da una comunità locale attiva e interessata alla valorizzazione e alla fruizione culturale, ma che spesso necessita di supporto operativo e progettuale per rendere accessibili e attrattivi questi luoghi.

I luoghi della cultura gestiti dalla cooperativa includono siti di interesse storico-artistico destinati a visite guidate, attività educative con le scuole e eventi culturali. Questi spazi rappresentano un punto di incontro tra la comunità e la storia locale, con un forte potenziale di sviluppo in chiave sociale, educativa e turistica.

L'analisi del territorio evidenzia alcune sfide, quali la necessità di una maggiore integrazione tra le realtà culturali esistenti, la valorizzazione delle risorse locali e il coinvolgimento delle nuove generazioni. Earth si propone come catalizzatore di queste esigenze, offrendo servizi di gestione operativa, progettazione e promozione culturale, in collaborazione con enti pubblici, scuole e altre realtà del territorio.

Grazie a un approccio partecipativo e inclusivo, la cooperativa mira a creare un sistema culturale sostenibile, capace di generare benefici sociali, economici e ambientali, contribuendo allo sviluppo locale e al rafforzamento dell'identità culturale del territorio.

4. Stakeholder e Partecipazione

4.1 Mappatura degli stakeholder (comunità locali, enti pubblici, partner privati)

La Cooperativa Earth riconosce come essenziale il dialogo costante e trasparente con i propri stakeholder. Il nostro approccio alla gestione culturale è basato sull'ascolto, sulla co-progettazione e sulla creazione di valore condiviso.

Categoria	Descrizione	Tipo di Relazione
Comunità locali	Cittadini, residenti, associazioni di quartiere, visitatori abituali e occasioni	Beneficiari diretti delle attività, coinvolgimento attivo, co-creazione di contenuti e iniziative
Enti pubblici	Comuni, Regioni, Soprintendenze, Musei statali, enti di tutela	Partner istituzionali per affidamenti, concessioni, co-progettazione e monitoraggio di impatto
Partner educativi	Scuole, università, centri educativi	Co-creazione di percorsi didattici, laboratori, progetti PCTO e attività formative
Partner culturali	Fondazioni, musei, biblioteche, archivi, reti di enti culturali	Collaborazione su eventi, mostre, festival, progetti culturali e valorizzazione condivisa
Operatori economici	Cooperative, imprese culturali, artigiani, fornitori locali	Fornitori di beni/servizi etici, co-organizzazione di iniziative e sviluppo di economie locali
Soci della cooperativa	I sei soci della cooperativa, tre dei quali compongono il CdA	Parte attiva nei processi decisionali e gestionali, titolari del progetto imprenditoriale
Collaboratori e volontari	Educatori, guide, tecnici, mediatori, professionisti esterni	Collaborazione operativa, scambio di competenze, contributo alla qualità delle attività
Visitatori e fruitori	Pubblico dei luoghi della cultura gestiti, famiglie, turisti, studenti	Beneficiari dei servizi, destinatari delle attività di mediazione culturale, educazione e accoglienza
Organo di controllo	Sindaco unico	Vigilanza sulla legalità, correttezza amministrativa e rispetto delle norme per le imprese sociali
Reti di settore	Alleanze territoriali, coordinamenti tra enti, reti nazionali del terzo settore	Partecipazione a tavoli tematici, scambio buone pratiche, accesso a progettazione condivisa

4.2 Modalità di coinvolgimento e consultazione

La cooperativa Earth riconosce il valore fondamentale del coinvolgimento attivo e del dialogo continuo con i propri stakeholder, al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e garantire la massima trasparenza e partecipazione nelle decisioni strategiche.

Le principali modalità di coinvolgimento e consultazione adottate sono:

- ✱ Assemblee periodiche dei soci: Momenti di confronto e decisione collettiva in cui tutti i soci possono esprimere opinioni, proporre iniziative e votare sulle questioni rilevanti per la cooperativa.

- ✖ Incontri e riunioni del Consiglio di Amministrazione: Il CdA, composto da tre soci, si riunisce regolarmente per valutare lo stato di avanzamento delle attività, ascoltare segnalazioni e suggerimenti dai soci e dagli stakeholder esterni, e prendere decisioni strategiche.
- ✖ Consultazioni con il personale e i collaboratori: Attraverso riunioni operative, sondaggi interni e momenti di confronto informale, si raccolgono feedback per migliorare l'ambiente di lavoro e le modalità operative.
- ✖ Coinvolgimento degli utenti e partner esterni: Attività di ascolto e dialogo tramite questionari di gradimento, focus group, incontri con scuole, enti culturali e partner istituzionali, per assicurare che le attività rispondano ai bisogni reali della comunità.
- ✖ Eventi e iniziative partecipative: Organizzazione di eventi culturali, laboratori e visite guidate con momenti dedicati alla raccolta di opinioni e suggerimenti da parte dei partecipanti.

Queste modalità di consultazione rappresentano un elemento imprescindibile per la cooperativa Earth, che si impegna a mantenere un dialogo costante con tutti gli attori coinvolti per garantire una gestione responsabile e condivisa, orientata allo sviluppo sostenibile e al benessere della comunità.

4.3 Risposte a istanze e feedback ricevuti

La cooperativa **Earth** attribuisce grande importanza ai feedback ricevuti da soci, utenti, partner e comunità, considerandoli uno strumento essenziale per migliorare continuamente la qualità dei servizi e rafforzare il proprio impatto sociale.

Le modalità con cui rispondiamo ai feedback includono:

- **Analisi e valutazione sistematica:** Ogni feedback raccolto, sia tramite questionari, incontri o comunicazioni dirette, viene attentamente analizzato dal team operativo e dal Consiglio di Amministrazione per identificarne le criticità, le opportunità di miglioramento e le richieste prioritarie.
- **Comunicazione trasparente:** Ai soggetti che hanno espresso un feedback, quando possibile, viene fornita una risposta diretta o tramite report di sintesi, illustrando come i suggerimenti siano stati considerati e quali azioni concrete si intendono intraprendere.
- **Azioni correttive e migliorative:** Sulla base dei feedback, la cooperativa pianifica e implementa interventi specifici per correggere eventuali problemi, ottimizzare i processi e potenziare le attività, monitorandone gli effetti nel tempo.
- **Coinvolgimento continuativo:** I feedback non sono mai un punto di arrivo, ma l'inizio di un dialogo costante. Earth favorisce momenti di verifica e confronto periodici per aggiornare gli stakeholder sull'avanzamento delle azioni intraprese e raccogliere ulteriori osservazioni.
- **Valorizzazione del contributo degli stakeholder:** Viene riconosciuto e promosso il valore del contributo di ogni stakeholder, incoraggiando la partecipazione attiva e il senso di appartenenza alla cooperativa.

Questa metodologia assicura che i feedback non rimangano semplici osservazioni, ma diventino leve concrete per lo sviluppo sostenibile e la crescita condivisa della cooperativa e della comunità di riferimento.

5. ATTIVITÀ E PROGETTI REALIZZATI

Descrizione delle attività svolte nel periodo di riferimento. Progetti di valorizzazione e promozione culturale. Eventi, mostre e iniziative educative

- Gestione della Fortezza di Sarzanello "Castruccio Castracani" - Convenzione con il Comune di Sarzana (Sp) per la gestione ordinaria, la promozione e la ricerca di fondi tramite la redazione di progetti e attività;
- Gestione della Cittadella "Fortezza Firmafede" - Convenzione con il Comune di Sarzana (Sp) per la gestione ordinaria, la promozione e la ricerca di fondi tramite la redazione di progetti e attività;
- Gestione del Castello di San Terenzo - Lerici SP - Incarico della direzione regionale Musei Liguria.
- Sito archeologico "villa Romana del Varignano" nel comune di Portovenere (Sp) - Servizio di guida e attività per le scuole.
- Anfiteatro del Museo Nazionale Luni - Servizio di gestione front office, biglietteria, servizio di accoglienza e servizi accessori su incarico del comune di Luni (Sp);
- Servizio di sorveglianza archeologica presso cantieri pubblici in provincia di La Spezia su incarico di Enti Pubblici locali e nazionali.

6. GESTIONE DELLE RISORSE

6.1 | Analisi delle risorse umane (personale, volontari, collaboratori)

Sarzana Fortezza di Sarzanello "Castruccio Castracani"

Risorse impiegate – 1 responsabile e 4 operatori

Sarzana Gestione della Cittadella "Fortezza Firmafede"

Risorse impiegate – 1 responsabile e 6 operatori

Castello di San Terenzo - Lerici

Risorse impiegate – 1 responsabile e 3 operatori

Sito archeologico "villa Romana del Varignano" nel comune di Porto Venere

Risorse impiegate – 1 responsabile e 2 operatori

Anfiteatro del Museo Nazionale Luni

Risorse impiegate – 1 responsabile e 3 operatori

6.2 | Politiche di formazione e sviluppo professionale

La cooperativa Earth riconosce l'importanza della formazione come strumento fondamentale per garantire ambienti di lavoro sicuri, conformi alle normative vigenti, e per rafforzare le competenze operative del personale.

Nel corso dell'anno di riferimento, le attività formative hanno riguardato principalmente i percorsi obbligatori previsti dalla normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. In particolare, sono stati attivati corsi specifici per:

- Formazione generale e specifica dei lavoratori ai sensi dell'Accordo Stato-Regioni;
- Primo soccorso;
- Antincendio (rischio basso/medio);
- Aggiornamenti periodici previsti dalla normativa vigente.

Questi interventi formativi hanno coinvolto tutto il personale operativo e i soci impegnati nelle attività quotidiane della cooperativa, con l'obiettivo di garantire un presidio consapevole e responsabile degli spazi culturali gestiti.

Pur essendo ad oggi concentrata sugli obblighi normativi, la cooperativa considera la formazione un ambito strategico su cui investire in futuro, soprattutto in relazione allo sviluppo delle competenze legate alla mediazione culturale, alla gestione dei servizi culturali e alla progettazione sociale.

Earth intende rafforzare progressivamente il proprio impegno anche nella formazione continua non obbligatoria, con percorsi orientati alla crescita professionale dei propri soci e collaboratori, in coerenza con la mission culturale e sociale dell'organizzazione.

Sono previsti in futuro percorsi più specifici (accoglienza, comunicazione, didattica),

6.3 | Gestione finanziaria: entrate, uscite e investimenti

La cooperativa **Earth** adotta una gestione finanziaria attenta, trasparente e orientata alla sostenibilità economica delle proprie attività culturali e sociali. Le risorse economiche sono finalizzate esclusivamente al perseguimento degli scopi statuari e al miglioramento continuo dei servizi offerti alla comunità.

Entrate

Nel corso dell'anno di riferimento, la cooperativa ha registrato **entrate complessive pari a € 162.439**, suddivise tra fonti pubbliche e private:

- **Entrate da fonti pubbliche: € 62.406**
 - Contributi pubblici: € 5.444
 - Fatture per servizi resi a enti pubblici (convenzioni, incarichi, gestione luoghi della cultura): € 56.962
- **Entrate da fonti private: € 100.033**

- Ricavi da vendita di servizi culturali a privati, quali visite guidate, attività didattiche, eventi, laboratori e altri servizi.

Questa composizione del bilancio riflette la **capacità della cooperativa di operare sia nel settore pubblico che privato**, promuovendo l'accesso alla cultura attraverso modelli misti di sostenibilità economica.

Uscite

Le **uscite** hanno riguardato principalmente:

- **Costi per il personale e collaboratori esterni**, che rappresentano la principale voce di spesa, in quanto legati all'erogazione diretta dei servizi culturali e gestionali;
- **Spese operative**, tra cui materiali didattici, manutenzione, utenze, assicurazioni e logistica;
- **Costi per la formazione obbligatoria del personale**, relativi alla sicurezza sul lavoro;
- **Attività di promozione e comunicazione**.

La cooperativa monitora costantemente l'equilibrio tra costi e ricavi, adottando criteri prudenziali e trasparenti nella gestione delle risorse.

Investimenti

Nel corso dell'anno, sono stati effettuati **investimenti mirati**, in particolare per:

- L'acquisto di materiali e strumenti necessari alla realizzazione delle attività educative e culturali;
- Il miglioramento dell'accoglienza nei siti gestiti (segnaletica, supporti per il pubblico, dotazioni tecniche);
- L'aggiornamento delle procedure gestionali e delle dotazioni digitali (es. gestione prenotazioni o materiali promozionali).

7. Sostenibilità ambientale

Iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale

La cooperativa **Earth** è consapevole del proprio ruolo nella promozione di pratiche sostenibili, soprattutto in quanto operatore attivo in contesti culturali e naturalistici che richiedono attenzione, tutela e cura. Per questo motivo, anche nelle attività quotidiane di gestione, organizzazione e comunicazione, la cooperativa adotta comportamenti orientati alla **riduzione dell'impatto ambientale**.

Tra le principali iniziative attuate si segnalano:

- **Uso responsabile delle risorse:** particolare attenzione è posta alla riduzione del consumo di carta, prediligendo la digitalizzazione di materiali informativi, comunicazioni interne, documenti amministrativi e schede didattiche.
- **Scelte di stampa sostenibili:** quando la stampa è necessaria (es. brochure, locandine), si privilegiano tipografie locali che utilizzano carta riciclata o certificata FSC e inchiostri a basso impatto.
- **Mobilità sostenibile:** per gli spostamenti tra i luoghi della cultura gestiti (nei comuni di Sarzana, Luni e Lerici), i soci e collaboratori adottano modalità di trasporto a basso impatto ove possibile, come la condivisione dei mezzi o l'uso del trasporto pubblico.

- **Gestione differenziata dei rifiuti:** in tutti i siti gestiti, Earth promuove comportamenti corretti nella raccolta differenziata dei rifiuti, sia tra il personale che tra i visitatori, fornendo adeguata cartellonistica e contenitori separati.
- **Attività educative e laboratori a tema ambientale:** alcuni progetti didattici proposti alle scuole e al pubblico includono contenuti legati all'educazione ambientale, alla sostenibilità e al rispetto del patrimonio culturale e naturale.
- **Allestimenti e materiali riutilizzabili:** per eventi e mostre si fa uso, ove possibile, di supporti espositivi modulari e riutilizzabili, al fine di ridurre lo spreco di materiali monouso.

Guardando al futuro, la cooperativa ha tra i propri obiettivi quello di avviare un percorso verso una **certificazione ambientale**, come strumento per formalizzare e rafforzare l'impegno in materia di sostenibilità e responsabilità ecologica.

8. Comunicazione e Trasparenza

Strategie di comunicazione adottate, canali utilizzati per la diffusione delle attività, politiche di trasparenza e rendicontazione

La cooperativa **Earth** considera la comunicazione uno strumento essenziale per garantire **trasparenza, coinvolgimento e accesso equo all'offerta culturale**. Le strategie comunicative adottate rispondono a tre obiettivi principali:

1. **Informare il pubblico** sulle attività in corso e in programma nei luoghi della cultura gestiti;
2. **Promuovere la partecipazione** di cittadini, scuole e turisti attraverso linguaggi accessibili e inclusivi;
3. **Rendere conto con trasparenza** del proprio operato, dei risultati raggiunti e delle risorse impiegate.

Canali di comunicazione utilizzati

- **Sito web e social media:** utilizzo regolare di piattaforme digitali (es. Facebook, Instagram,, sito istituzionale) per promuovere eventi, raccontare le attività in corso e condividere contenuti culturali. La comunicazione social è curata internamente e aggiornata in modo continuativo.
- **Materiali cartacei:** produzione di brochure, volantini, locandine e pannelli informativi, distribuiti nei luoghi gestiti e in punti strategici del territorio (biblioteche, scuole, uffici turistici).
- **Comunicazione diretta con stakeholder e utenti:** uso di newsletter, mailing list, telefonate o incontri diretti con insegnanti, referenti istituzionali e partner di progetto per mantenere una relazione costante e personalizzata.
- **Presenza sul territorio:** partecipazione a eventi locali, incontri pubblici e tavoli di lavoro con enti e associazioni, che permettono di comunicare in modo diretto e coerente con i valori di prossimità della cooperativa.

Comunicazione interna e trasparenza gestionale

La comunicazione interna tra soci e collaboratori è favorita da:

- riunioni periodiche;
- aggiornamenti condivisi via email o strumenti collaborativi;
- coinvolgimento nei processi decisionali più rilevanti.

In ottica di **trasparenza**, la cooperativa si impegna a:

- pubblicare o rendere accessibili i bilanci;
- condividere esiti progettuali e obiettivi raggiunti;
- mantenere aperti canali per feedback e proposte da parte della comunità.

9. PROSPETTIVE FUTURE

Obiettivi strategici a medio e lungo termine, Progetti in fase di pianificazione, Sfide e opportunità previste

La cooperativa **Earth** guarda al futuro con la volontà di consolidare il proprio ruolo sul territorio come **soggetto culturale attivo, affidabile e sostenibile**, capace di generare impatto sociale, culturale ed economico nei contesti in cui opera. In un'ottica di crescita responsabile, la cooperativa ha individuato alcune **priorità strategiche** da perseguire nei prossimi anni.

A. Rafforzamento delle attività nei luoghi della cultura

- Consolidare e rinnovare la presenza nei **comuni di Sarzana, Luni e Lerici**, ampliando l'offerta di servizi educativi, visite guidate, eventi culturali e attività laboratoriali;
- Collaborare in modo strutturato con enti pubblici, musei, scuole e associazioni per progettare percorsi culturali e turistici integrati.

B. Innovazione e sostenibilità nella gestione

- Avviare un percorso per ottenere una **certificazione ambientale** (es. ISO 14001), come strumento per migliorare la sostenibilità ambientale della gestione;
- Introdurre **indicatori di impatto sociale e ambientale** per monitorare con maggiore efficacia i risultati generati.

C. Sviluppo organizzativo e formazione

- Rafforzare le competenze interne attraverso **piani di formazione professionale**, non solo su aspetti obbligatori (sicurezza), ma anche su didattica museale, comunicazione, progettazione culturale e accessibilità;
- Valorizzare il lavoro dei soci e collaboratori, promuovendo **condizioni di lavoro stabili e di qualità**, anche attraverso nuove forme di welfare cooperativo.

D. Nuove progettualità e reti territoriali

- Partecipare attivamente a bandi regionali, nazionali ed europei per promuovere **progetti di rigenerazione urbana e inclusione culturale**;
- Costruire o rafforzare **reti territoriali** tra enti culturali, operatori turistici e istituzioni per lo sviluppo di strategie comuni di valorizzazione del patrimonio.

E. Comunicazione e coinvolgimento della comunità

- Migliorare la **comunicazione digitale** e la narrazione delle attività svolte, anche attraverso contenuti multimediali e campagne mirate;
- Sperimentare **forme di coprogettazione con la cittadinanza**, per rafforzare il senso di appartenenza e la cura condivisa dei beni culturali.

SARZANA, 31 MARZO 2025

Il Presidente del CDA - Dott. Ugo Ugolini

Ugo Ugolini